

**Allegato 1 - Modifiche al BANDO STRAORDINARIO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMOZIONE DELLE IMPRESE IN OCCASIONE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE DI DUBAI 2020**

**Tempi e modalità di presentazione delle domande (Art. 9)**

Il termine per l'invio della domanda di partecipazione è prorogato al 15 aprile 2021, ore 17.00.

Sono inoltre modificati i seguenti articoli del bando:

**Art. 6. GLI EVENTI E LE SPESE AMMISSIBILI, E IL PERIODO DI AMMISSIBILITA'**

Le domande devono prevedere la realizzazione di eventi e iniziative promozionali rivolte ai mercati esteri, virtualmente o in presenza. In caso di eventi in presenza, dovranno essere svolti esclusivamente sul territorio degli Emirati Arabi Uniti in concomitanza dell'Esposizione Universale di Dubai. Le spese per le attività di preparazione degli eventi e delle iniziative e per la loro realizzazione sono ammissibili a partire dal 03 febbraio 2020 fino e non oltre 30 giorni alla data di conclusione di Expo Dubai.

Gli eventi potranno essere realizzati virtualmente o in presenza, in quest'ultimo caso sia all'interno dell'area Expo sia all'esterno, ma sempre negli Emirati Arabi Uniti.

La descrizione degli eventi deve chiarire i seguenti elementi, che saranno oggetto di valutazione:

- Connessione con i temi ed i settori dell'Expo;
- Target di operatori esteri a cui si rivolge l'azione promozionale;
- Obiettivi che si intendono realizzare.

Per eventi o iniziative promozionali si intendono: workshop, seminari, incontri d'affari e B2B, degustazioni, sfilate, visite aziendali e ogni altra tipologia di attività mirata e occasionale volta a promuovere le imprese che partecipano al bando nei confronti di operatori specializzati esteri (buyers, rappresentanti di imprese, laboratori, reti di distribuzione, ecc.), sia virtuali che in presenza.

**Gli eventi dovranno avere come paese target gli Emirati Arabi Uniti.**

Le spese ammissibili per la realizzazione dei progetti comprendono:

a) spese per prodotti e servizi finalizzati all'organizzazione degli eventi e delle iniziative di promozione. **In caso di eventi virtuali saranno ammesse spese quali (l'elenco è da considerare a titolo esemplificativo e non esaustivo): consulenze per l'organizzazione degli eventi, consulenze per la ricerca di contatti da incontrare o invitare agli eventi, consulenze in campo digital, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali;**

b) il costo d'affitto dell'area utilizzata per l'iniziativa di promozione;

c) i costi connessi all'allestimento dell'area, compreso il noleggio di attrezzature, dotazioni tecniche ed elettroniche e di ogni altro elemento funzionale alla realizzazione dell'evento;

d) il trasporto di materiali e di prodotti, compresa l'assicurazione, funzionali alla realizzazione dell'iniziativa;

e) il costo di hostess e interpreti;

f) il costo per la produzione di materiali promozionali in lingua **estera** da realizzare per la promozione dell'iniziativa (brochure, inviti, newsletter, adeguamento del sito internet aziendale), ad esclusione della manualistica tecnica, per non più del 10% del costo totale del progetto della somma delle voci di spesa dalla a) alla e).

Non sono ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- le partecipazioni fieristiche;
- spese di personale della/e impresa/e beneficiarie e dei consorzi;
- spese generali (come per es.: spese telefoniche, cancelleria, segreteria, ecc.);
- spese di viaggio, vitto e alloggio di personale dell'impresa o del consorzio beneficiario;
- spese doganali;
- spese per la certificazione dei prodotti o per la registrazione marchio;

- spese relative all'acquisto o al nolo di uffici, negozi, magazzini, e quanto altro sia dedicato ad attività permanenti o alla commercializzazione dei prodotti;
- consulenze prestate per servizi continuativi o periodici, per contratti di rappresentanza e agenti di commercio, o consulenze finalizzate alla gestione ordinaria dell'impresa, fra le quali (in modo non esaustivo): contabilità, gestione del personale, redazione e/o registrazione dei contratti, consulenza fiscale o legale;
- spese di viaggio, vitto e alloggio per hostess, interpreti e consulenti;
- rimborso spese dei consulenti

#### 14 Varianti

La partecipazione ad una fiera o evento già approvato con modalità diverse da quelle originariamente indicate nel progetto (virtuale anziché in presenza o viceversa) non è considerata variazione sostanziale e pertanto non deve essere comunicata obbligatoriamente alla Regione Emilia-Romagna.

Il bando approvato con deliberazione di Giunta regionale 2325/2019 rimane in vigore per ogni altra parte non espressamente modificata con questo atto.